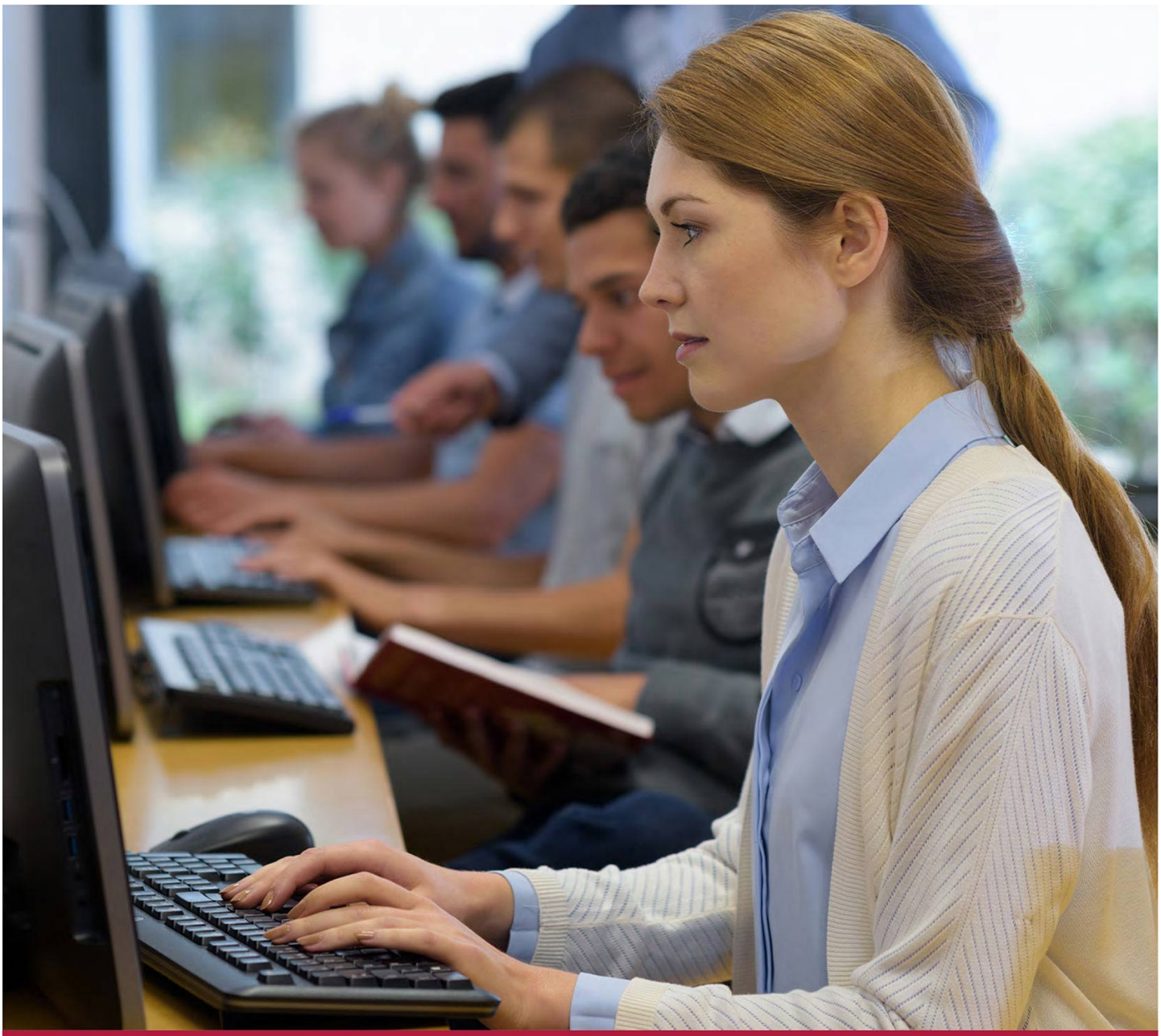
softline учебный центр



TBEM Total Business Expiries Management - Управление бизнес-опытом IT-компании и её клиентов

Код курса: SLIT-1053

8 (800) 505-05-07 | edusales@softline.com | edu.softline.com

© Softline, 2024

TBEM Total Business Expiries Management - Управление бизнес-опытом IT-компании и её клиентов

Код курса: SLIT-1053

Длительность	16 ак. часов
Формат	Очно; Дистанционно
Разработчик курса	Softline
Тип	Учебный курс
Способ обучения	Под руководством тренера

О курсе

© TBE-это совокупный бизнес-опыт накопленный и в разной степени осознанный каждым из сотрудников компании в процессе их совместного взаимодействия друг с другом и клиентами на протяжении всего их жизненного цикла в компании. За время своего существования на рынке любая IT-компания хочет она того или нет, накапливает определенный объем бизнес-опыта. Но, к сожалению, он распылен в головах сотрудников различных подразделений и далеко не всегда эффективно используется. © TBEM — это управленческий подход, позволяющий эффективно использовать накопленный IT-компанией и ее сотрудниками бизнес-опыт. Если вы в своем бизнесе встречались с ситуациями, когда: в различных подразделениях компании со временем формируются одиночки «гуру» с одной стороны очень полезные сотрудники, но с другой стороны очень опасные, так как покидая компанию они, уносят с собой весь свой опыт и успешность сотрудники одного подразделения накапливают очень важный и полезный опыт, но в силу различных причин не делятся им с другими подразделениями компании вновь пришедшие в компанию сотрудники начинают «набивать себе новые шишки» знакомясь с особенностями бизнеса компании и не используют при этом опыт своих более опытных коллег при возникновении сложных, казалось бы, не решаемых ситуаций, компания приглашает для их решения специалистов со стороны, а не обращается к своему бизнес-опыту придя в компанию новый компетентный и дорогостоящий, сотрудник не всегда может эффективно совместить свой бизнес-опыт, с опытом компании работодателя сотрудники компании вместо того, чтобы продавать опыт своей компании и ее клиентов как конкурентное преимущество, банально продают IT-продукты и услуги в компании в различных подразделениях формируется в разной степени бизнес-опыт, но его никто не структурирует, не анализирует, не систематизирует То данный курс, позволяющий изучить технологию «TBEM» точно для вас.

Подробная информация

Профиль аудитории: руководители высшего и среднего звена IT-компаний

Цели:

- повысить уровень управляемости персонала и качество его работы
- при возникновении сложных ситуаций, не выдумывать каждый раз, для них решения

© Softline, 2024

- не нанимать дорогостоящих консультантов или работников
- не тратить дополнительные ресурсы для создания инноваций
- снизить степень риска возникновения неудач в процессе работы сотрудников
- повысить лояльность и мотивация персонала
- повысить конкурентоспособность бизнеса компании
- повысить деловую репутацию и имидж компании
- более точно кастомизировать бизнес-предложение для клиентов
- повысить и усовершенствовать уровень сервиса для клиентов
- снизить общий уровень психологического напряжения у сотрудников компании
- сократить сроки и повысить качество вхождения в новую должность сотрудников
- успешнее и технологичнее формировать кадровый резерв
- эффективнее использовать коучинговые\наставнические технологии для персонала
- повысить эффективность участия сотрудников в основных бизнес-процессах
- повысить лояльность и степень доверия со стороны клиентов компании
- сократить общий расход ресурсов компании

Предварительные требования: понимание основ менеджмента и управления бизнес-процессами

По окончании курса слушатели смогут:

- провести экспресс-аудит своих компетенций в управлении основными бизнес-процессами компании по направлениям: «продажи», «персонал»
- сформировать четкое структурированное понимание процесса управления бизнес-опытом
- посмотреть на процесс управления через призму своего и компании бизнес-опыта
- получить инструменты для диагностики и анализа уровня опыта у персонала различных подразделений компании
- познакомиться с технологией TBEM и ее возможностями для бизнеса компании
- получить понимание и инструменты для создания и управления технологией TBEM в компании
- понять, как подготовить свою компанию и ее подразделения для эффективного использования технологии TBEM
- понять как в компании создать эффективно работающую команду по управлению (накоплению и анализу) бизнес-опыта

Программа курса

Модуль 1. Чем управляет современный руководитель?

- Основной набор компетенций современного руководителя.
- Компетенции руководителя и его личный бизнес-опыт.
- Объекты управления типичного руководителя.
- Аудит понимания руководителями основных бизнес-процессов компании по направлениям «управление», «продажа», «персонал».
- Структурирование и дополнение набора компетенций современного руководителя в основных-бизнес процессах компании.

Модуль 2. Что такое технология «TBEM» Total business expiries»

 © Softline, 2024

- Что такое бизнес-опыт вашей компании и ее клиентов?
- Для чего необходимо формировать и анализировать бизнес-опыт.
- Основные принципы и алгоритм накопления компанией своего опыта работы с различными категориями клиентов.
- Сотрудники каких подразделений компании формируют наибольший объем бизнес-опыта.
- © Модель «существующие виды бизнес-опыта в компании».
- Иерархия сотрудников компании, формирующих бизнес-опыт (менеджер, разработчик, руководитель нижнего и среднего звена, топ-менеджер, владелец).
- © Модель «структурные подразделения компании и их вклад в формирование бизнес-опыта компании».
- Технологии и инструменты для эффективного формирования опыта (сознательно и без сознательно).
- © Модель «Формирование ТВЕ в процессе жизненного цикла клиента компании».
- © Модель «матрица для диагностики и анализа бизнес -опыта в различных подразделениях компании».
- Какую пользу может принести компании руководитель, умеющий использовать технологию ТВЕМ?

Модуль 3. Преимущества и возможности технологии «ТВЕМ»

- Модель «Возможности использования бизнес-опыта компании».
- «ТВЕМ»- как основа для создания KPI для оценки компетенций персонала.
- Возможность определить какой сотрудник наиболее ценен для компании и почему.
- «ТВЕМ»-как инструмент внутреннего и внешнего бенчмаркинга.
- Возможность определения уровня бизнес-опыта основных конкурентов и своих клиентов.

Модуль 4. Как формировать бизнес-опыт «ТВЕ»

- Как добыть бизнес-опыт из компании и каждого ее сотрудника.
- Как преодолеть сопротивление персонала компании по передаче бизнес-опыта.
- Создание в компании управляемой системы по аккумулированию и обмену бизнес-опытом между сотрудниками различных подразделений, с учетом их должностного положения.
- Модель «основные факторы, влияющие на формирование ТВЕ».
- Модель «алгоритм формирования бизнес-опыта».
- Как можно собирать\фиксировать бизнес-опыт (создание специальных форм и бланков).
- Вклад руководителя в формирование бизнес-опыта.
- Модель «инструменты для сбора\фиксации полученного бизнес-опыта».
- Клиентская база как главный инструмент для накопления и хранения бизнес-опыта.

Модуль 5. Как управлять накопленным опытом- технология «ТВЕМ»

- Основные принципы управления накопленным бизнес-опытом компании.
- Как предотвратить утечку бизнес-опыта из компании (примеры из реальной практики).
- © Модель «управление накапливаемым бизнес-опытом».
- Основные возможности и преимущества технологии управления накопленным бизнес-опытом.
- Примеры практического использования технологии «ТВЕМ» в процессе продаж.
- Примеры практического использования технологии «ТВЕМ» в процессе управления ассортиментом.
- Создание команды по управлению (накоплению и анализу) бизнес-опыта.

 © Softline, 2024

Посмотреть расписание курса и записаться на обучение

Обращайтесь по любым вопросам
к менеджерам Учебного центра Softline

8 (800) 505-05-07 | edusales@softline.com

Ждём вас на занятиях в Учебном центре Softline!

↓

© Softline, 2024

Почему Учебный центр Softline?

Лидер на рынке корпоративного обучения.

Более 300 тысяч подготовленных IT-специалистов.

Гибкий индивидуальный подход в обучении, скидки и акции.

Широкая сеть представительств в крупнейших городах РФ и СНГ; дистанционный формат обучение на вашей территории или в арендованном классе в любой точке мира.

Высокотехнологичное оборудование

Более **18 лет** опыта работы

Международные сертификаты для IT-специалистов и пользователей в Центрах тестирования

Сертифицированные тренеры с богатым практическим опытом работы

Авторизации от мировых производителей ПО (Microsoft, Cisco, VMware, Citrix, Лаборатория Касперского, Oracle, Autodesk, Код безопасности и других).

Разработка курсов и тестов под заказ, внедрение корпоративных систем обучения.

Подробнее об Учебном центре Softline
Вы можете узнать из профайла.

© Softline, 2024