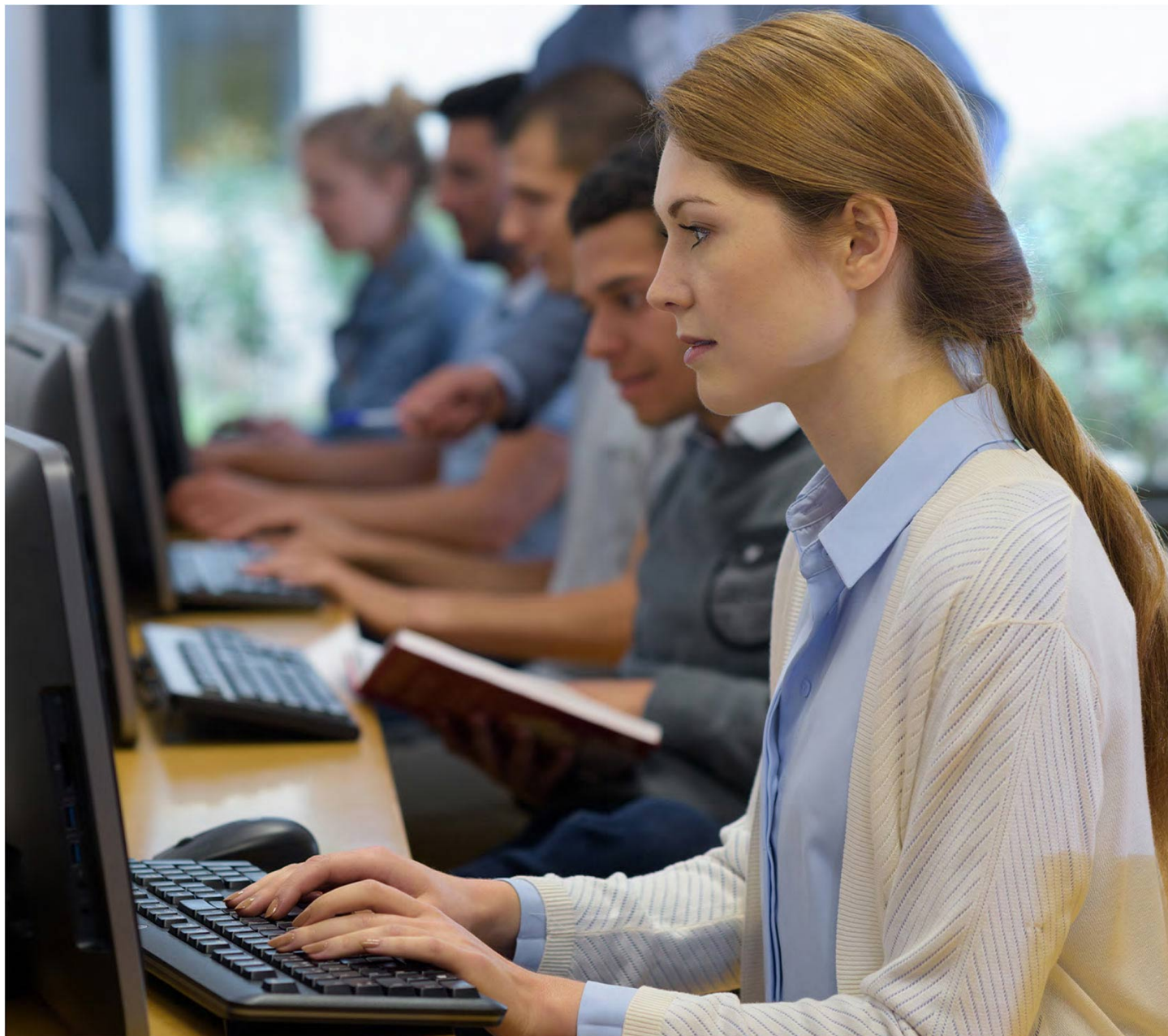




DMUM -Эффективное управление взаимоотношениями с лицом, группой лиц, ответственных за принятие решений

Код курса: SLIT-1057

DMUM -Эффективное управление взаимоотношениями с лицом, группой лиц, ответственных за принятие решений

Код курса: SLIT-1057

Длительность	16 ак. часов
Формат	Очно; Дистанционно
Разработчик курса	Softline
Тип	Учебный курс
Способ обучения	Под руководством тренера

О курсе

Сотрудникам различных подразделений IT-компаний регулярно приходится взаимодействовать с лицами, принимающими решения (ЛПР по англ. DMU) в различных компаниях клиентов. Искать точки входа в компанию и ответственных лиц, определять уровень взаимодействия, искать скрытых и явных «серых кардиналов», разрабатывать стратегии проникновения в компанию и удержания необходимого уровня контакта. Все они не понаслышке знают, как это не просто. К сожалению, часто такое взаимодействие воспринимается сотрудниками компаний очень однобоко на уровне сложной коммуникации\переговоров. Данный курс позволяет максимально широко взглянуть на все аспекты взаимодействия с лицами, принимающими решения и выстроить в компании комплексную работающую систему по эффективному управлению взаимодействием с ними, сокращенно «DMUM». В данном курсе вы не найдете «фишек», «штучек» и «волшебных таблеток», только реально работающие, проверенные временем технологии и инструменты менеджмента.

Подробная информация

Профиль аудитории: все сотрудники IT-компаний, работающие (привлекающие, развивающие и сопровождающие) с лицами, наделенными правом принимать решения ЛПР\ DMU (Decision Making Unit).

Цели:

- Создать у всех участников единое структурированное видение и понимание технологии работы с лицами, принимающими решения в различных сферах бизнеса: в сетевом ритейле, у дистрибьюторов, в госкомпаниях, производственных и добывающих холдингах.
- Научить участников эффективному взаимодействию\работе с лицами, принимающими решения на всех управленческих уровнях, с различным уровнем профессиональных компетенций, ответственности и мотивации.
- Оснастить всех участников необходимым для ведения эффективного взаимодействия (привлечение, развитие, сопровождение) с DMU, объемом знаний, инструментов и технологий.
- Работа с опытом и знаниями участников, с целью их осознания и структурирования, для получения возможности их наиболее успешного применения.

Предварительные требования: базовые знания в области бизнес-коммуникации и основ менеджмента

По окончании курса слушатели смогут:

- воспринимать DMU как взаимодействующую систему по принятию решений
- понимать роли DMU в общей системе управления компанией
- понимать управленческие роли и зоны ответственности DMU
- понимать причины и мотивы поведения DMU способствующие принятию решений
- целостно видеть и понимать алгоритм и все его этапы, процесса эффективного взаимодействия с DMU лицом\группой лиц ответственных за принятие решений
- использовать набор психологических и управленческих инструментов для всестороннего анализа каждого лица ответственного за принятие решений
- использовать инструменты для предотвращения\локализации сложных\негативных моментов, возникающих в процессе коммуникации с лицами, принимающими решения
- использовать технологию для накопления, систематизации, формализации и анализа опыта всех сотрудников компании участвующих в работе с DMU
- понимать, как разработать и эффективно реализовать переговорные стратегии для DMU.
- получить исчерпывающий набор технологий и инструментов, позволяющий эффективно взаимодействовать с DMU лицом\группой лиц ответственных за принятие решений.

Программа курса

Модуль 1. Лица принимающие решения о сотрудничестве

- Кто такие лица, наделенные правом принятия решений?
- DMU-как система\группа лиц ответственных за принятие решений в компании.
- DMU и их различные виды, и статусы.
- Типичные ошибки совершаемые в процессе работы с DMU.

Модуль 2. DMU как часть системы управления компании

- Цели и задачи DMU в компании.
- Основные руководящие роли DMU в компании.
- DMU как система принятия управленческих решений.
- Состав и возможности\полномочия группы DMU.
- Уровни DMU в компании.
- Структура DMU.

Модуль 3. «DMU» и стили принятия управленческих решений

- Существующие стили управления по Херсею & Бланшару.
- Диагностика и анализ стиля управления DMU.
- Использование DMU различных управленческих стилей в рамках решения конкретных задач или принцип ситуационного руководства.

Модуль 4. Как DMU участвуют в процессе покупки

- Потребности DMU личные и корпоративные.
- Технологии принятия решения DMU о совершении покупок.
- Алгоритм и способы наиболее эффективного поэтапного процесса удовлетворения личных и корпоративных потребностей DMU.
- Модель позволяющая совместить свойства продуктов и услуг предлагаемых компаний продавцом с потребностями DMU.

Модуль 5. Причины и мотивы покупок DMU

- Мотивы совершения покупок DMU.
- Покупательские роли DMU и виды их вовлеченности.
- Определение психологических портретов DMU.
- Скрипты и алгоритм взаимодействия с каждым психологическим портретом DMU.
- Инструменты влияния на процесс принятия решения о совершении покупки.
- Анализ и работа с иерархией потребностей DMU.

Модуль 6. Технология работы с лицами, принимающими решения DMUM

- «DMUM»- Decision Making Unit Management, технология управления взаимоотношениями с лицами, принимающими решения.
- Поиск в компании клиента DMU.
- Поиск нужного уровня контакта с лицом, принимающим решение о сотрудничестве.
- Модель жизненного цикла для различных DMU.
- Разработка и реализации стратегии «проникновения» в компанию с учетом статуса DMU.
- Создание и ведение матрицы контактов с DMU.

Модуль 7. Технология ведения бизнес коммуникации с DMU

- Особенности и специфика ведения переговоров с DMU.
- Понятие переговорного поля и переговорных стратегий.
- Разработка переговорных стратегий и их реализация в переговорном процессе с DMU.

[Посмотреть расписание курса и записаться на обучение](#)

Обращайтесь по любым вопросам
к менеджерам Учебного центра Softline

8 (800) 505-05-07 | edusales@softline.com

Ждём вас на занятиях в Учебном центре Softline!



Почему Учебный центр Softline?

Лидер на рынке корпоративного обучения.

Более 300 тысяч подготовленных IT-специалистов.

Гибкий индивидуальный подход в обучении, скидки и акции.

Широкая сеть представительств в крупнейших городах РФ и СНГ; дистанционный формат обучение на вашей территории или в арендованном классе в любой точке мира.

Высокотехнологичное оборудование

Более **18 лет** опыта работы

Международные сертификаты для IT-специалистов и пользователей в Центрах тестирования

Сертифицированные тренеры с богатым практическим опытом работы

Авторизации от мировых производителей ПО (Microsoft, Cisco, VMware, Citrix, Лаборатория Касперского, Oracle, Autodesk, Код безопасности и других).

Разработка курсов и тестов под заказ, внедрение корпоративных систем обучения.

Подробнее об Учебном центре Softline
Вы можете узнать из [профайла](#).