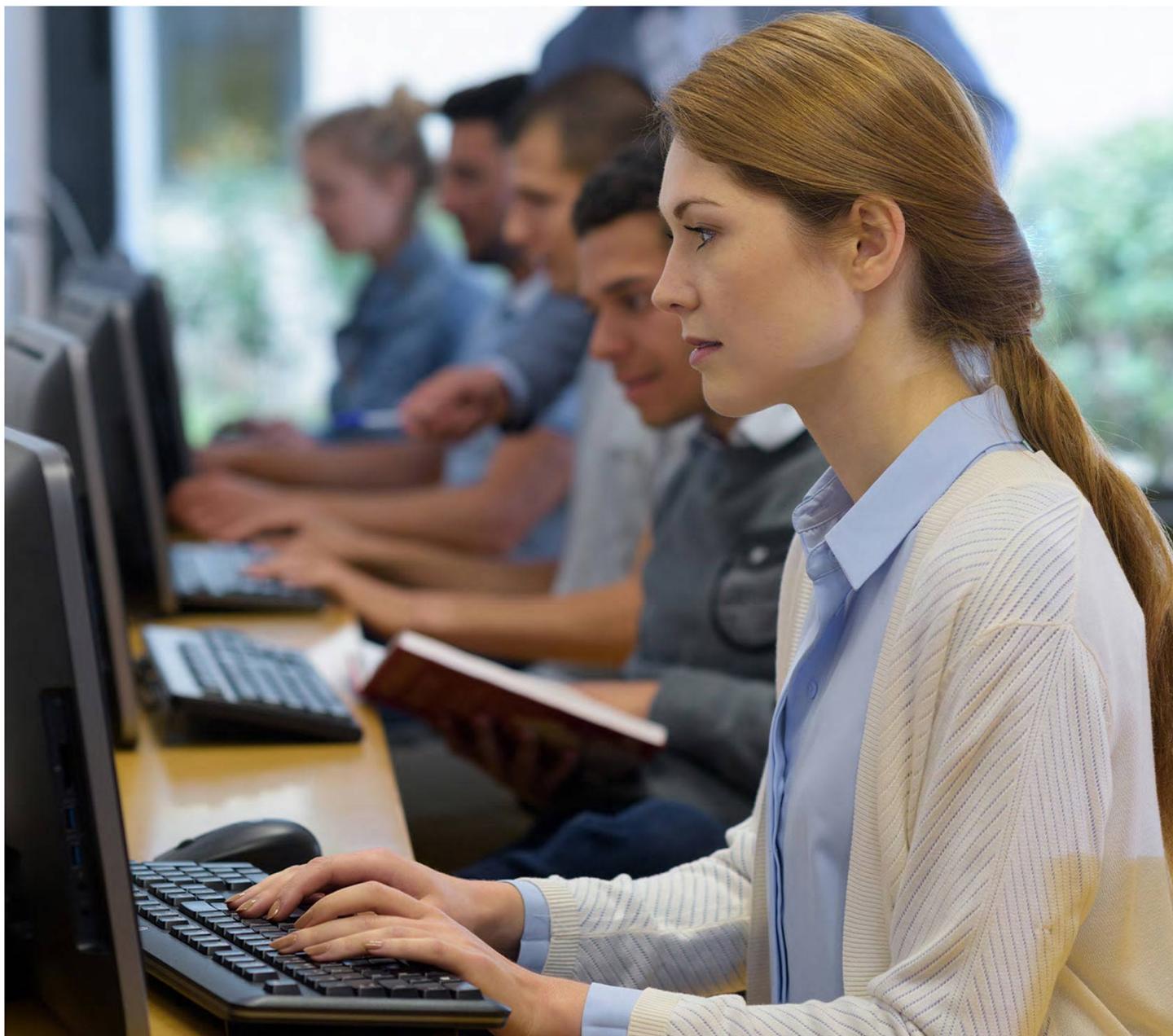




Академия АйТи
a Softline Company



Продукт 360°: от идеи до масштабирования

Код курса: PM-360

Продукт 360°: от идеи до масштабирования

Код курса: PM-360

Длительность	3 ак. часа
Формат	
Разработчик курса	Академия АйТи
Тип	Учебный курс
Способ обучения	Под руководством тренера

О курсе

Интенсивный мастер-класс для продакт-менеджеров, фаундеров и специалистов, переходящих в продуктовую сферу, посвящён ключевым этапам жизненного цикла цифрового продукта. Слушатели познакомятся с инструментами Discovery и Customer Development, построят CJM, проработают подход JTBD, сформулируют продуктовую стратегию и создадут roadmap. Практика на реальных кейсах и работа с шаблонами — от Lean Canvas до фреймворков приоритизации и метрик удержания — помогут системно выстроить подход к управлению продуктом от идеи до масштабирования.

Подробная информация

Профиль аудитории:

- Продакт-менеджеры
- Руководители цифровых продуктов
- Стартап-фаундеры
- Менеджеры, переходящие из проектов в продукт
- Аналитики и UX-специалисты

Чему научиться:

Слушатели погрузятся в инструменты Discovery, Customer Development, проработают CJM и JTBD, научатся формулировать продуктовую стратегию и roadmaps на основе данных. Мастер-класс включает практику на реальных кейсах и шаблоны для работы: от lean canvas до фреймворков приоритизации фич и анализа ретеншна. Результат — системное понимание логики продуктового управления, набор шаблонов и инструментов для запуска, проверки и масштабирования цифрового продукта.

По окончании мастер-класса слушатели смогут:

- Применять на практике инструменты Product Discovery и Customer Development для валидации идей и гипотез.
- Построить карту пути клиента (CJM) и определить точки роста продукта.

- Использовать фреймворки приоритизации (ICE, RICE, Value-Effort) для управления задачами и фичами.
- Формулировать продуктовую стратегию и составлять обоснованные roadmaps.
- Работать с метриками, связанными с удержанием и ростом (ретеншн, конверсия и др.).
- Избегать типичных ошибок на пути развития продукта и масштабировать решения на основе данных.

Программа курса

1. Этапы жизненного цикла продукта: от идеи до ростовой фазы
2. Инструменты Product Discovery
3. Построение CJM и выявление точек роста
4. Приоритизация задач: ICE, RICE, Value-Effort
5. Продуктовая стратегия и Roadmap
6. Метрики и аналитика
7. Кейсы: почему продукты проваливаются и как это предотвратить

[Посмотреть расписание курса и записаться на обучение](#)

Обращайтесь по любым вопросам
к менеджерам Академии АйТи

+7 (495) 150 96 00 | academy@academyit.ru