



Академия АйТи
a Softline Company



ProAI Бизнес-Трансформация: стратегическое управление в эпоху искусственного интеллекта

Код курса: PRO-AI

ProAI Бизнес-Трансформация: стратегическое управление в эпоху искусственного интеллекта

Код курса: PRO-AI

Длительность	24 ак. часа
Формат	-
Разработчик курса	Академия АйТи
Тип	Учебный курс
Способ обучения	Под руководством тренера

О курсе

ProAI Business Transformation — это интенсивная программа для топ-менеджеров и собственников, которая даёт понимание трансформации бизнеса в эпоху искусственного интеллекта. Участники изучат ключевые глобальные и локальные тренды искусственного интеллекта, научатся формировать ИИ-стратегии, адаптированные под технологический суверенитет России и переход на локальные решения. Программа включает практические кейсы, работу с реальными бизнес-сценариями и разработку персональных стратегических дорожных карт под кураторством менторов. Обеспечивается менторская поддержка на протяжении всей программы. Менторы: отраслевые топ-эксперты из ведущих компаний с реальным опытом цифровой трансформации с ИИ-решениями. Что даёт участие? обучение в Лаборатории цифровой трансформации CDTO LAB (обладатель Гран-при CDTO/CDO AWARDS 2023/24/25 в номинациях «Лучшая программа онлайн обучения», «Digital University», «Лучшая платформа корпоративного обучения») экспертиза от практиков – менторы, которые делятся своим опытом разбор реальных кейсов – на примере внедрений изменений в отраслях методологии и инструменты – готовые решения, а не теория нетворкинг – обмен опытом с коллегами из разных отраслей. Программа поможет руководителям и владельцам бизнеса сформировать эффективную стратегию использования искусственного интеллекта как драйвера роста, повысить конкурентоспособность и успешно управлять цифровой трансформацией в условиях современных вызовов и возможностей. Почему ProAI: менторы-практики уровня топ-экспертов из ведущих компаний закрытое комьюнити руководителей и сильный нетворкинг. обучение в CDTO LAB — обладателе Гран-при CDTO/CDO AWARDS 2023/24/25. Формат обучения: гибрид (2 недели / 24 акад. часа): 5 онлайн-сессий по 2 часа (19:00–21:00 мск) + 2-дневный очный интенсив и защита проекта. Быстрый рывок и оффлайн-нетворк

Подробная информация

Профиль аудитории:

- собственники и CEO компаний
- C-level и директора направлений (CDO/CDTO, COO, CFO, CMO, CTO), руководители цифровой трансформации
- топ-менеджеры среднего и крупного бизнеса, руководители продуктовых и функциональных

блоков

- руководители, перед которыми стоит задача ускорить рост, повысить эффективность и пересобрать процессы и продукты с помощью ИИ

Предварительные требования:

- управленческий опыт и ответственность за результат (P&L/функция/направление)
- готовность работать над своим кейсом и собрать данные/метрики для оценки эффекта

По окончании курса слушатели смогут:

- сканировать ландшафт и видеть стратегию. Понимать мировые и российские тренды ИИ-2025, влияние ИИ на бизнес-модели и источники конкурентных преимуществ; связывать цели компании с возможностями ИИ и формировать AI-стратегию под специфику российского рынка и переход на локальные технологии
- проектировать внедрения в процессы. Определять, где ИИ даёт эффект в продажах, маркетинге, финансах и HR; использовать ИИ для разработки новых продуктов и оптимизации операций; опираться на российские кейсы и лучшие практики — без «абстрактной магии», а через работающие сценарии
- считать экономику и управлять рисками. Оценивать ROI AI-проектов, планировать масштабирование и учитывать требования регулирования в России, в том числе аспекты кибербезопасности, ответственности и этики
- собрать свою дорожную карту. Разработать персональный план внедрения по 4P-рамке (Purposes, Players, Partnerships, Processes) и защитить проект с обратной связью экспертов.
- учиться на реальных кейсах под менторством. Разбирать практические сценарии, избегать типовых ошибок и получать кураторскую поддержку практиков цифровой трансформации
- расширить управленческий кругозор и контакты. Освоить методологии и инструменты, которые можно применять «завтра утром», и укрепить сеть контактов среди C-уровня из разных отраслей

Программа курса

Модуль 1. Трансформация бизнеса в эпоху ИИ

- Глобальные и российские тренды ИИ (2025).
- Влияние ИИ на бизнес-модели и источники конкурентных преимуществ.

Модуль 2. Стратегия, цели и конкурентные преимущества с ИИ

- Связка стратегических целей и возможностей ИИ (AI-aligned strategy).
- Формирование ИИ-стратегии с учётом технологического суверенитета, импортозамещения и перехода на локальные решения.

Модуль 3. Применение ИИ и автоматизация в бизнес-процессах

- Прикладные сценарии: продажи, маркетинг, финансы, HR, операции.
- ИИ для новых продуктов: дизайн, запуск, оптимизация.

Модуль 4. Эффективность инвестиций и управление рисками

- Методы оценки ROI AI-проектов, юнит-экономика и эффекты.
- Масштабирование решений, риски и комплаенс: регулирование, безопасность, ответственность и этика.

Модуль 5. Практикум: индивидуальная стратегия внедрения ИИ

- Framework**4P** (Purposes • Players • Partnerships • Processes).
- Проработка дорожной карты, подготовка питча и защита проекта с экспертной обратной связью.

[Посмотреть расписание курса и записаться на обучение](#)

Обращайтесь по любым вопросам
к менеджерам Академии АйТи

+7 (495) 150 96 00 | academy@academyit.ru