



Академия АйТи
a Softline Company



Директор по ИИ: от стратегии к практике

Код курса: CAIO2026

Директор по ИИ: от стратегии к практике

Код курса: CAIO2026

Длительность	72 ак. часа
Формат	
Разработчик курса	Академия АйТи
Тип	Учебный курс
Способ обучения	Под руководством тренера

О курсе

В условиях стремительного развития технологий искусственного интеллекта компании все чаще вводят новую должность – директора по ИИ. Спрос на таких специалистов в России за последние месяцы вырос в два-три раза. Директор по ИИ играет ключевую роль: он отвечает за разработку и внедрение ИИ-ассистентов, управление данными, соответствие ИИ-проектов нормативным требованиям и выстраивание коммуникации между IT-специалистами и бизнесом. Данная программа разработана для специалистов, переходящих на позицию Директора или руководителя в сфере ИИ. Участники получают новейшие знания об ИИ-технологиях и лучшие практики их применения, разовьют управленческие навыки для успешной реализации ИИ-проектов и освоят методы эффективной коммуникации на стыке IT и бизнеса. Программа относится к премиум-сегменту обучения: обучение проводят ведущие эксперты отрасли на основе реальных бизнес-кейсов, что обуславливает ее высокую ценность для компаний.

Подробная информация

Цель:

- подготовить технических специалистов к переходу на управленческую роль директора по ИИ (Chief AI Officer)
- обучить навыкам стратегического планирования, внедрения ИИ-решений, управления данными, нормативного соответствия и кросс-функциональной коммуникации
- сформировать управленческие и технологические компетенции для эффективного внедрения ИИ в корпоративных структурах

Профиль аудитории:

- руководители с техническим бэкграундом, которым предстоит возглавить направление ИИ в организации
- руководители ИИ-проектов CIO / CTO / CDO (ИТ-директора, директора по цифровым и данным), желающие систематизировать подход к управлению ИИ
- руководители цифровой трансформации, отвечающие за внедрение интеллектуальных решений в бизнес-процессы

Предварительные требования:

- высшее образование (желательно техническое или ИТ-профиль)
- опыт работы в ИТ, аналитике, разработке или цифровых проектах от 1-3 лет
- базовые знания в области ИИ, больших данных и цифровой трансформации
- готовность развивать управленческие и стратегические компетенции

По окончании курса слушатели смогут:

- выстраивать стратегию внедрения ИИ в соответствии с бизнес-целями
- планировать и запускать проекты по разработке ИИ-ассистентов и других ИИ-продуктов
- обеспечивать развитие и эффективное функционирование корпоративной инфраструктуры данных и процессов Data Governance
- обеспечивать соответствие нормативным требованиям (compliance) и этическим стандартам
- организовывать продуктивное взаимодействие между бизнесом, ИТ и командами данных для достижения измеримых результатов
- руководить трансформацией организации в сторону AI-driven культуры

Программа курса

Модуль 1. Введение и контекст искусственного интеллекта в бизнесе

- Тема 1.1. Мир искусственного интеллекта: ключевые направления и технологии (ML, LLM)
- Тема 1.2. Технологический стек ИИ-проектов: данные, модели, приложения
- Тема 1.3. Различие между классическим ML и генеративным ИИ
- Тема 1.4. Цифровая трансформация и роль ИИ в развитии бизнеса
- Тема 1.5. Подход к бизнес-процессам с точки зрения AI-применений
- **Практикум:** определение приоритетных бизнес-задач компании для применения ИИ

Модуль 2. Архитектура корпоративных AI платформ

- **Тема 2.1. Ландшафт моделей и паттерны применения.**
- **Тема 2.2. Базовая архитектура ИИ-платформ**
- **Тема 2.3. RAG и работа со знаниями компании**
- **Тема 2.4. Производительность и стоимость**
- **Тема 2.5. Интеграционные паттерны “Copilot-класса”**
- **Тема 2.6. Управленческий контроль архитектуры и управления SLA**
- **Практикум:** архитектурная схема ИИ-продукта для своей компании (данные → модели → приложение)

Модуль 3. Управление данными, инфраструктурой и эксплуатацией AI-систем

- Тема 3.1. Данные как стратегический ресурс ИИ-оптимизации бизнеса
- Тема 3.2. Архитектура данных и платформенные решения для ИИ
- Тема 3.3. Управление качеством, безопасностью и доступностью данных
- Тема 3.4. Инфраструктура и инструменты для запуска ML/LLM-моделей
- Тема 3.5. Жизненный цикл модели и MLOps/LLMOps-практики
- Тема 3.6. Наблюдаемость и качество ИИ-систем: метрики модели, продукта и платформы
- Тема 3.7. Drift, деградация и переобучение моделей (Retraining)

- Тема 3.8. Безопасность и устойчивость решений с LLM (Security & Safety)
- Тема 3.9. Управление инцидентами и SRE-подход в эксплуатации ИИ-продуктов
- **Практикум:** Определение ключевых источников данных для вашего кейса, оцените их качество и отметьте возможные риски в области безопасности или доступности.

Модуль 4. Ответственный ИИ: нормативные требования, этика и надёжность

- **Тема 4.1.** Правовое регулирование искусственного интеллекта в России и мире
- **Тема 4.2.** Этические принципы и риски применения ИИ
- **Тема 4.3.** AI Governance и управление рисками: compliance в ИИ-проектах
- **Тема 4.4.** Надёжный ИИ: объяснимость, интерпретируемость и доверие пользователей
- **Практикум:** оценка рисков применения ИИ в выбранном кейсе, выделив возможные юридические и этические риски и предложив простые меры для их снижения.

Модуль 5. Управление развитием и внедрением AI-проектов в компании

- **Тема 5.1.** Современные возможности искусственного интеллекта и технологические тренды
- **Тема 5.2.** Формирование целей и приоритетов внедрения ИИ-инициатив в компании
- **Тема 5.3.** Оценка бизнес-эффективности, ROI и TCO ИИ-проектов
- **Тема 5.4.** Жизненный цикл ИИ-проекта: этапы, роли и контрольные точки
- **Тема 5.5.** Построение дорожной карты и управление портфелем ИИ-инициатив
- **Тема 5.6.** Генеративные модели и ИИ-ассистенты: от Copilot до мультиагентных систем
- **Практикум:** Таблица целей и метрик вашего ИИ-проекта: определите, чего вы хотите достичь, как будете измерять успех и какой эффект ожидаете получить.

Модуль 6. Управление ИИ-командой и формирование ИИ-культуры компании

- **Тема 6.1.** Роль руководителя направления ИИ: компетенции и зоны ответственности
- **Тема 6.2.** Построение ИИ-команды: роли, взаимодействие и распределение ответственности
- **Тема 6.3.** Коммуникация бизнес-ценности ИИ-решений для стейкхолдеров
- **Тема 6.4.** Взаимодействие между IT и бизнесом: построение эффективного «моста»
- **Тема 6.5.** Формирование ИИ-мышления и развитие ИИ-культуры в организации
- **Тема 6.6.** Программы обучения, переквалификации и вовлечения персонала
- **Тема 6.7.** Гильдии и центры компетенций: институционализация практик работы с ИИ
- **Тема 6.8.** Критическое мышление и работа с неопределённостью в ИИ-проектах
- **Тема 6.9.** Метрики зрелости ИИ-культуры и оценка организационных изменений
- **Практикум:** план развития ИИ-направления в вашей компании на ближайшие 6–12 месяцев, указав ключевые шаги, ответственных и ожидаемые результаты.

Итоговый проект (слушатели объединяют результаты всех практических заданий в единый управленческий документ — **концепцию ИИ-проекта** / стратегии внедрения ИИ для своей компании)

[Посмотреть расписание курса и записаться на обучение](#)

Обращайтесь по любым вопросам

к менеджерам Академии АйТи

+7 (495) 150 96 00 | academy@academyit.ru