



Академия АйТи
a Softline Company



Маркетинговые стратегии. Цифровой клиентский опыт

Код курса: `strategy_cdto_10`

Маркетинговые стратегии. Цифровой клиентский опыт

Код курса: strategy_cdto_10

Длительность	3 ак. часа
Формат	-
Разработчик курса	Академия АйТи
Тип	Учебный курс
Способ обучения	Под руководством тренера

О курсе

В эпоху цифровой конкуренции побеждает не тот, кто продаёт больше, а тот, кто лучше понимает клиента. Этот курс создан для тех, кто хочет превратить маркетинг из набора инструментов в стратегию роста бизнеса. Вы научитесь оценивать привлекательность рынков, определять точки роста и выстраивать стратегии выхода на новые ниши. В программе — проверенные модели стратегического анализа (кривая адаптации технологий, матрица McKinsey и др.), методы изучения поведения клиентов и построения ценностных предложений, которые действительно резонируют с аудиторией. Главный фокус — управление клиентским опытом: от исследования путей взаимодействия до оптимизации каждого шага клиентского пути и внедрения изменений в команде.

Подробная информация

Для кого этот курс

- Руководители и специалисты по маркетингу, развитию и клиентскому опыту
- Продакт-менеджеры и руководители направлений, отвечающие за рост бизнеса
- Консультанты и менеджеры проектов в сфере цифровой трансформации
- Все, кто хочет системно развить стратегическое мышление в маркетинге

Курс соединяет стратегические инструменты и практику управления клиентским опытом в цифровой среде: от анализа рынка до внедрения изменений. Это практический набор решений для компаний, стремящихся создавать конкурентные преимущества через ценность для клиента.

Программа курса

- Привлекательность рынков и рыночные стратегии
- Формулирование ценностного предложения
- Клиентский опыт
- Управление клиентским опытом
- Карты клиентского пути
- Изучение клиентского опыта
- Улучшение клиентского пути

- Резюме

[Посмотреть расписание курса и записаться на обучение](#)

Обращайтесь по любым вопросам

к менеджерам Академии АйТи

+7 (495) 150 96 00 | academy@academyit.ru