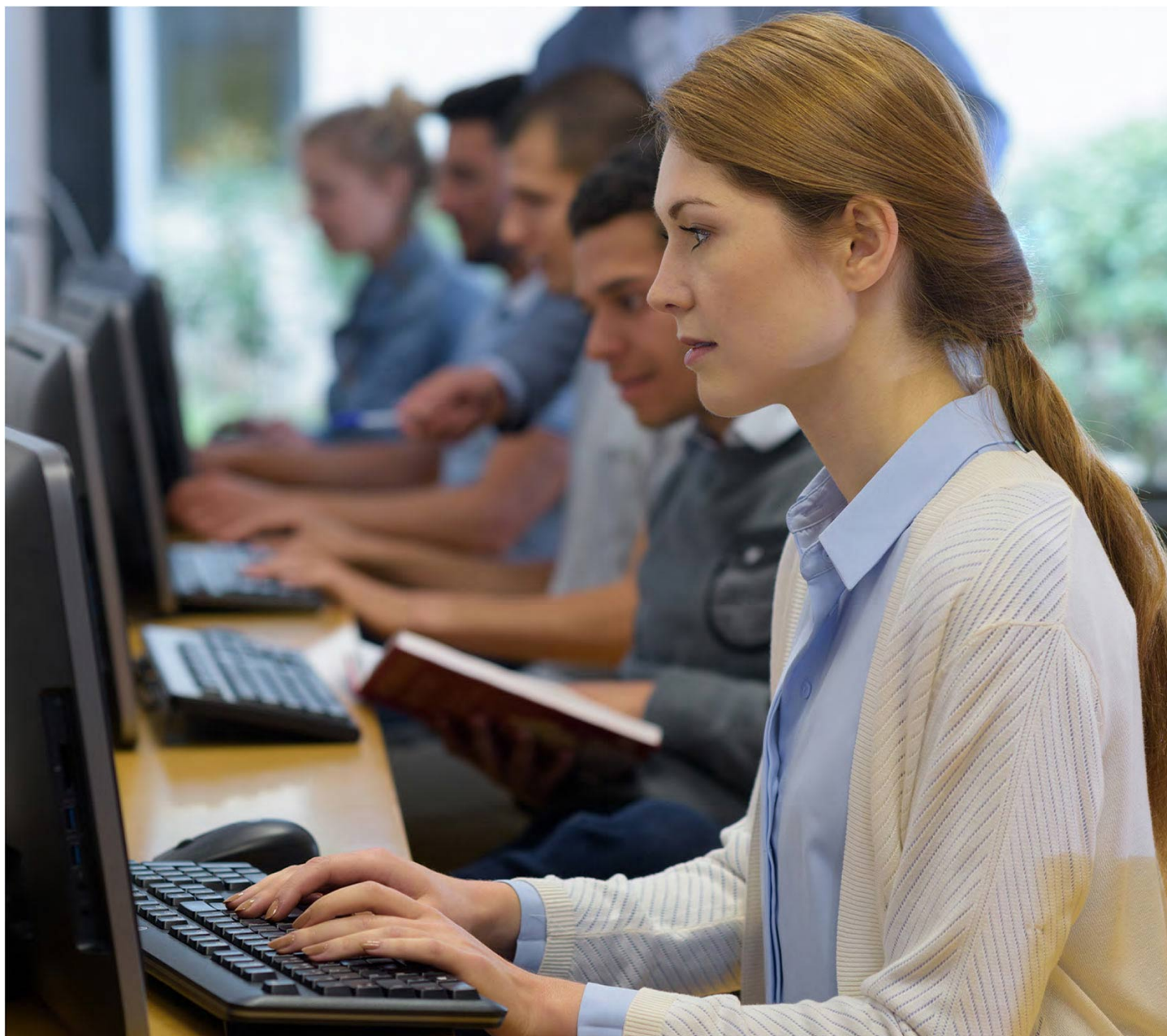




Академия АйТи
a Softline Company



Управление корпоративной архитектурой

Код курса: AS-0236

Управление корпоративной архитектурой

Код курса: AS-0236

Длительность	8 ак. часов
Формат	
Разработчик курса	Академия АйТи
Тип	Учебный курс
Способ обучения	Под руководством тренера

О курсе

Этот интенсивный однодневный курс предназначен для тех, кто хочет говорить с бизнесом на одном языке и выстраивать ИТ-деятельность как единый, согласованный механизм для достижения стратегических целей. Мы отойдем от абстрактных теорий и сосредоточимся на практических инструментах и логических цепочках, которые связывают бизнес-цели с конкретными ИТ-решениями. Вы научитесь видеть организацию как целостную систему, анализировать «узкие места» в процессах и обосновывать выбор информационных систем, исходя из реальных бизнес-потребностей. Уникальной особенностью курса является возможность предварительной самооценки зрелости процессов вашей компании, что позволит сразу примерить изучаемые модели к вашей практике. В результате вы получите четкий алгоритм действий для повышения эффективности и прозрачности вашей ИТ-архитектуры.

Подробная информация

Профиль аудитории

- Руководители и архитекторы ИТ-направления (CIO, Team Lead, Solution Architect), стремящиеся лучше выстраивать диалог с бизнес-заказчиками.
- Бизнес-аналитики и продукт-менеджеры, которые хотят видеть более широкий контекст и влияние своих решений на всю организацию.
- Менеджеры проектов и программ, желающие понимать, как их initiatives встраиваются в общую архитектуру компании.
- Специалисты по бизнес-процессам и трансформации, ищущие эффективные методы для их анализа и оптимизации.

Предварительные требования

Для максимальной эффективности обучения слушателям рекомендуется:

- Наличие опыта работы в ИТ-сфере или в управлении бизнес-процессами от 1 года.
- Общее понимание роли информационных систем в бизнесе.
- Опыт участия в проектах (как ИТ, так и бизнес-направления).
- Важно: Готовность участвовать в практических занятиях и обсуждать кейсы, основанные на

реальной бизнес-логике.

По окончании курса слушатели смогут:

- Объяснить суть и ценность корпоративной архитектуры для бизнеса, используя базовые концепции фреймворка TOGAF.
- Строить дерево целей, связывая стратегические драйверы бизнеса с тактическими задачами и проектами.
- Анализировать бизнес-архитектуру компании через призму клиентских путей, процессов и организационной структуры.
- Применять на практике методику описания «сквозного» бизнес-процесса для выявления узких мест и зон оптимизации.
- Формулировать обоснованные требования к информационным системам, исходя непосредственно из потребностей бизнес-процессов.
- Оценивать и аргументировать выбор информационных систем, основываясь на их способности поддерживать ключевые операции компании.
- Провести самооценку процессов своей организации по шкале зрелости для определения точек дальнейшего.

Программа курса

Модуль 1. Что такое корпоративная архитектура

- Объекты управления
- Цикл трансформации организации
- Краткий обзор архитектурного фреймворка TOGAF

Модуль 2. Мотивация и стратегия

- Драйвера и цели
- Проекты и программы
- Способности организации
- Практика: сбор дерева целей по кейсу

Модуль 3. Бизнес-архитектура

- Клиентские пути и потребности
- Процессы
- Организационная структура
- Практика: сбор «сквозного» процесса по кейсу

Модуль 4. ИТ-архитектура и требования

- Информационные системы
- Программное обеспечение
- Выбор информационных систем
- Практика: поддержка процессов информационными системами

[Посмотреть расписание курса и записаться на обучение](#)

Обращайтесь по любым вопросам
к менеджерам Академии АйТи

+7 (495) 150 96 00 | academy@academyit.ru