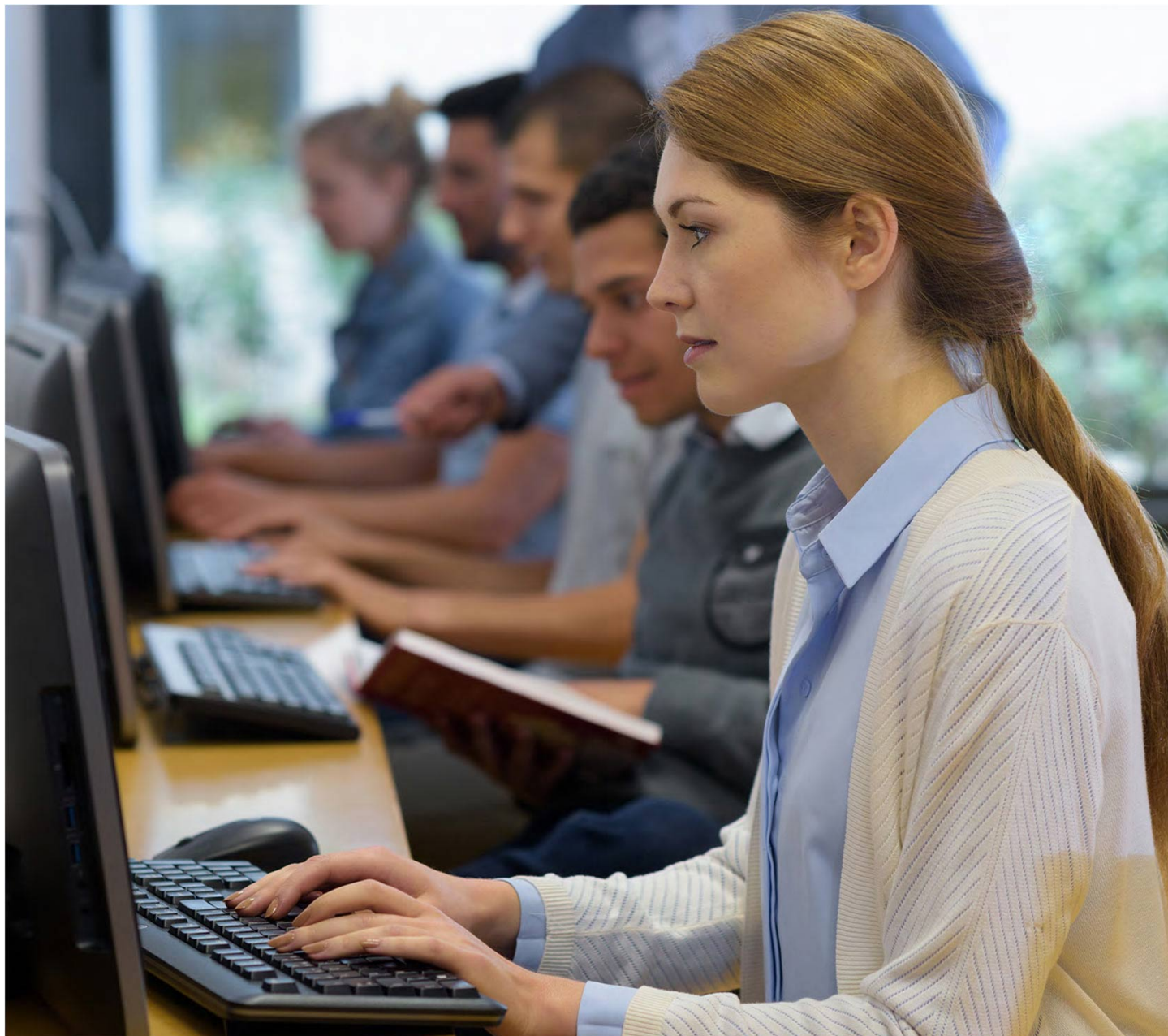




Академия АйТи
a Softline Company



Управление и развитие ИТ-продукта

Код курса: Product_IT

Управление и развитие ИТ-продукта

Код курса: Product_IT

Длительность	70 ак. часов
Формат	
Разработчик курса	Академия АйТи
Тип	Учебный курс
Способ обучения	Под руководством тренера

О курсе

В условиях стремительной адаптации бизнеса к рыночным изменениям и технологическим прорывам, востребованность специалистов, способных превращать сырые идеи в успешные и востребованные ИТ-решения, заметно возрастает. Грамотное управление продуктом напрямую влияет на прибыль, удержание клиентов и формирование устойчивого конкурентного преимущества на перенасыщенном рынке. Глубокое понимание жизненного цикла продукта и современных методологий позволяет специалистам успешно запускать инновации и масштабировать бизнес в любых экономических условиях. Освоение навыков создания и развития ИТ-продуктов дает возможность управлять стратегическим развитием компаний и создавать технологии, которые приносят реальную ценность людям.

Подробная информация

Профиль аудитории:

- Владельцы продуктов (Product Owners)
- Менеджеры продуктов (Product Managers)
- Бизнес-аналитики
- Участники продуктовых и проектных команд
- Специалисты, участвующие в создании и развитии цифровых продуктов

Предварительные требования:

- Уверенное понимание отличия «продукта» от «проекта»;
- Базовое понимание процессов жизненного цикла продукта;
- Понимание принципов изучения потребностей и выявления ценностей;
- Опыт работы в ИТ-среде (желателен, но не обязателен)

По окончании курса слушатели изучат:

- Строить продуктовое видение и стратегию, используя JTBD, OKR, Дерево возможностей и решений (OST);
- Проводить пользовательские исследования, строить CJM — Карты пути клиента и

- валидировать гипотезы;
- Выбирать подход к выводу продукта: MVP — Минимально жизнеспособный продукт, MLP — Минимально привлекательный продукт, SLC — Простой, привлекательный, полный;
- Формировать дорожную карту развития продукта;
- Осуществлять непрерывное продуктовые исследования;
- Выстроить систему релевантных продуктовых метрик.

Программа курса

Модуль 1. «Продукт и ценность. От проблемы к гипотезе, от гипотезы к метрике»

- Фреймворк «Jobs To Be Done»
- Стратегическое развитие и видение продукта
- OKR — Цели и ключевые результаты
- Дерево возможностей и решений (OST)
- Концепции развития и дизайна клиентов: CustDev, Persona Canvas, CJM, Service Blueprint
- Value Proposition Canvas — канвас ценностного предложения, LeanCanvas — Бережливый канвас.
- MVP, MLP, SLC — стратегии вывода продукта
- Продуктовая аналитика: North Star, AARRR — Воронка стартапа (Acquisition, Activation, Retention, Referral, Revenue), HEART — Модель UX-метрик (Happiness, Engagement, Adoption, Retention, Task Success)
- Continuous Discovery — Непрерывное продуктивное исследование
- AI — Искусственный интеллект в управлении продуктом и гипотезами
- Практическая работа. Формулирование JTBD и гипотез
- Практическая работа. Построение Дерева возможностей и решений (Opportunity Solution Tree, OST)

Практические работы:

- Практическая работа. Проведение CustDev-интервью
- Практическая работа. Разработка LeanCanvas, CJM, OKR
- Практическая работа. Проектирование MVP и Story Mapping — Карта историй (Story Mapping, Story Mapping)
- Практическая работа. Презентация и защита продуктового видения

[Посмотреть расписание курса и записаться на обучение](#)

Обращайтесь по любым вопросам
к менеджерам Академии АйТи

+7 (495) 150 96 00 | academy@academyit.ru