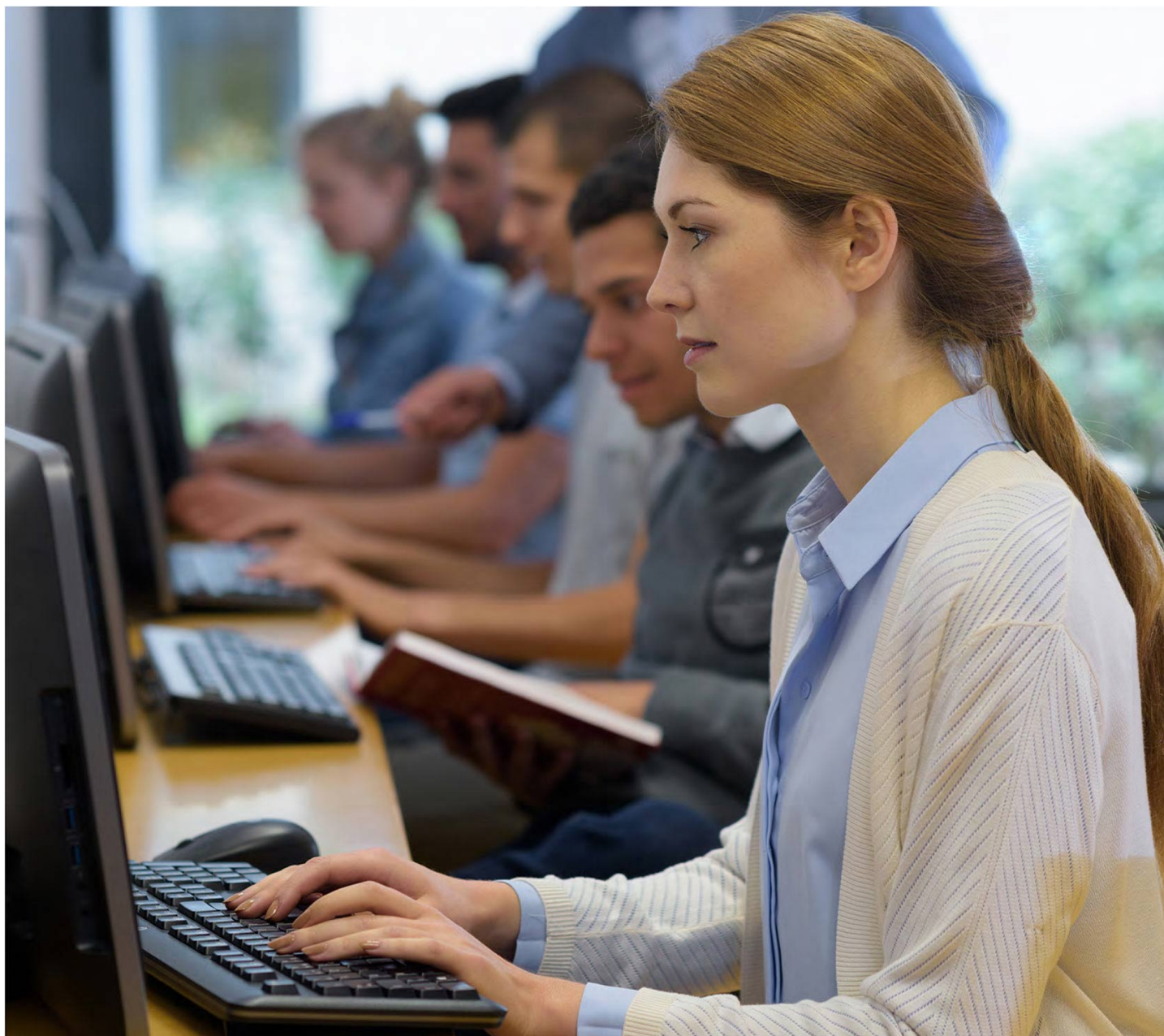




Академия АйТи  
a Softline Company



## Основы эффективного управления коммуникациями в проекте

Код курса: PM\_01

# Основы эффективного управления коммуникациями в проекте

Код курса: PM\_01

<b>Длительность</b>	6 ак. часов
<b>Формат</b>	-
<b>Разработчик курса</b>	Академия АйТи
<b>Тип</b>	Учебный курс
<b>Способ обучения</b>	Под руководством тренера

## О курсе

Практический курс, который не только даст теоретическое представление о коммуникациях в проекте, а также научит применять на практике инструменты для управления проектом, выстраивать процесс и планировать коммуникации в проектной команде. Интерактивный слайдовый курс. В течение курса информация подается в слайдовом формате с интерактивными элементами и иллюстрациями. Пройденные темы закрепляются практическими заданиями. В конце курса полученные знания закрепляются в итоговом тестировании. Данный курс также можно приобрести в форме SCORM для массового обучения сотрудников. Чтобы узнать подробнее, оставляйте заявку.

## Подробная информация

### Профиль аудитории:

Руководители и менеджеры проектов

### Предварительные требования:

Для прохождения курса предварительные требования не выдвигаются.

### По окончании курса слушатели будут:

уметь:

- анализировать потребности в коммуникациях;
- планировать коммуникации;
- управлять результативностью проектной команды;
- составлять отчетность по проекту;
- управлять участниками проекта;

знать:

- значение планирования коммуникаций и связь с другими процессами в компании;
- процесс создания плана коммуникаций: состав, эффективность, актуализацию;

- виды и инструменты коммуникаций;
- виды отчетности по проекту, ее назначение и периодичность;
- особенности коммуникации с различными членами команды проекта: заказчиком, спонсором, куратором.

## Программа курса

### Модуль 1 «Основы процессов управления коммуникациями»

- Значение управления коммуникациями в проекте
- Планирование коммуникаций
- Распространение информации в проекте
- Отчетность в проекте
- Управление участниками проекта
- Взаимосвязь процессов управления коммуникациями с другими бизнес-процессами в компании

### Модуль 2 «Планирование коммуникаций»

- Значение планирования коммуникаций и связь с другими процессами в компании
- Виды планирования коммуникаций
- Анализ потребностей в коммуникациях
- Документы входа: план-график проекта, реестр стейкхолдеров, организационная структура компании
- Создание плана коммуникаций: состав, эффективность, актуализация

### Модуль 3 «Распространение информации»

- Значение процесса распространения информации и связь с другими процессами
- Виды коммуникаций в проекте
- Инструменты коммуникаций
- Управление результативностью проектной команды
- Периодичность распространения информации

### Модуль 4 «Отчетность по исполнению»

- Значение процесса подготовки отчетности и связь с другими процессами
- Виды отчетности по проекту, ее назначение и периодичность
- Составление глоссария как способ «говорить на одном языке»
- Ведение архива проекта
- Выученные уроки. Что это и как подготовить?

### Модуль 5 «Управление участниками проекта»

- Управление стейкхолдерами и ожиданиями участников проекта
- Особенности коммуникации с различными членами команды проекта: заказчиком, спонсором, куратором
- Выстраивание коммуникации с субподрядчиками
- Представление проекта руководству компании
- Трудные вопросы: эскалация, замалчивание проблем

- Разрешение конфликтов

Модуль 6 «Итоговое тестирование»

[Посмотреть расписание курса и записаться на обучение](#)

**Обращайтесь по любым вопросам**

к менеджерам Академии АйТи

**+7 (495) 150 96 00** | [academy@academyit.ru](mailto:academy@academyit.ru)