



Академия АйТи  
a Softline Company



## Стратегия цифровой трансформации

Код курса: strategy2026

# Стратегия цифровой трансформации

Код курса: strategy2026

Длительность	76 ак. часов
Формат	
Разработчик курса	Академия АйТи
Тип	Учебный курс
Способ обучения	Под руководством тренера

## О курсе

На курсе в доступной и структурированной форме слушатели узнают о том, из чего состоит стратегия цифровой трансформации, как, с учётом особенностей вашего бизнеса, разработать, внедрить и менять стратегию в течение жизненного цикла предприятия. Программа создана для профессионалов по инновациям, руководителей отделов и всех, кто стремится внедрять изменения в технологиях и процессах управления на предприятии любой отрасли.

## Подробная информация

### Профиль аудитории:

- CEO/ CDTO/CDO. Собственники, руководители, топ-менеджеры компаний. Лидеры цифровых инноваций, руководители команд цифровой трансформации
- Руководители крупных, средних и малых компаний. Руководители среднего звена. Руководители проектов, тимлиды. HR-руководители и специалисты для самооценки и коучинга своих команд.
- Руководители и специалисты любых специальностей, желающие перейти на новый уровень управления изменениями

### Предварительные требования:

Не выдвигаются

### По окончании курса слушатели смогут:

- Подготовить комплексную стратегию цифровой трансформации для своей компании
- Использовать необходимые инструменты для будущего внедрения стратегии на практике
- Рассчитывать экономическую эффективность изменений

## Программа курса

### Раздел 1. Цифровая зрелость

Тема 1.1. Установочное занятие

## **Раздел 2. Стратегия ЦТ**

Тема 2.1. Стратегия ЦТ: миссия, видение, разработка стратегии

Тема 2.2. Инструменты формирования стратегии

Тема 2.3. Формирование целей и стратегических инициатив

## **Раздел 3. Индустрия 4.0**

Тема 3.1. От автоматизации к цифровой трансформации

Тема 3.2. Деперсонифицированные стратегии

Тема 3.3. Примеры ЦТ отраслей

## **Раздел 4. Клиентоориентированный подход**

Тема 4.1. ЦТ: стратегии, методики, процессы

Тема 4.2. Маркетинговые стратегии. Цифровой клиентский опыт

Тема 4.3. Исследование клиентского опыта

## **Раздел 5. Финансовые метрики ЦТ.**

Тема 5.1. Экономический и стратегический фундамент ЦТ

Тема 5.2. Финансовый план Стратегии

## **Раздел 6. Управление стратегическим процессом**

Тема 6.1. Риски стратегии, пересмотр стратегии, оценка зрелости управления

### **Дополнительно: дискуссионные клубы и консультации с ментором по модулю**

- Темы дискуссионных клубов могут меняться под профиль группы.

[Посмотреть расписание курса и записаться на обучение](#)

**Обращайтесь по любым вопросам**  
к менеджерам Академии АйТи

**+7 (495) 150 96 00** | academy@academyit.ru