



Академия АйТи
a Softline Company



Стратегия цифровой трансформации

Код курса: strategy2024

Стратегия цифровой трансформации

Код курса: strategy2024

Длительность	76 ак. часов
Формат	
Разработчик курса	Академия АйТи
Тип	Учебный курс
Способ обучения	Под руководством тренера

О курсе

На курсе в доступной и структурированной форме слушатели узнают о том, из чего состоит стратегия цифровой трансформации, как, с учётом особенностей вашего бизнеса, разработать, внедрить и менять стратегию в течение жизненного цикла предприятия. Программа создана для профессионалов по инновациям, руководителей отделов и всех, кто стремится внедрять изменения в технологиях и процессах управления на предприятии любой отрасли.

Подробная информация

Профиль аудитории:

- CEO/ CDTO/CDO. Собственники, руководители, топ-менеджеры компаний. Лидеры цифровых инноваций, руководители команд цифровой трансформации
- Руководители крупных, средних и малых компаний. Руководители среднего звена. Руководители проектов, тимлиды. HR-руководители и специалисты для самооценки и коучинга своих команд.
- Руководители и специалисты любых специальностей, желающие перейти на новый уровень управления изменениями

Предварительные требования:

Не выдвигаются

По окончании курса слушатели смогут:

- Подготовить комплексную стратегию цифровой трансформации для своей компании
- Использовать необходимые инструменты для будущего внедрения стратегии на практике
- Рассчитывать экономическую эффективность изменений

Программа курса

Модуль 1. Цифровая экономика. Индустрия 4.0: от автоматизации — к цифровой

трансформации

Погружение в цифровую экономику:

- Индустрия 4.0: от автоматизации — к цифровой трансформации.
- Директор по цифровым технологиям CDTO: роли и развитие должности.

Модуль.2. Роль CDTO в цифровой трансформации

Основы цифрового лидерства:

- Цифровые бизнес-модели.
- Формулы эффективной трансформации.
- Сценарии цифровой трансформации.
- Экономический и стратегический фундамент трансформации.

Модуль 3. Основы цифрового бизнеса

Пять столпов цифровой трансформации:

- клиентский опыт, опыт сотрудников, видение и стратегия, цифровые связи, культурные изменения.

Модуль 4. Методики цифровой трансформации

Разработка стратегии с учётом:

- архитектуры цифровой трансформации, бизнес-моделей, продуктов и услуг, бизнес-процессов, цифровой культуры, отношений с клиентами.

Модуль 5. Стратегия цифровой трансформации

- Методики цифровой трансформации: MIT, Gartner, Capgemini, Cognizant и прочие.
- Проблемы цифровой трансформации.
- Построение стратегии, изменение бизнес-модели и культуры. организации, внедрение новых информационных технологий, работа с сотрудниками и клиентами.

[Посмотреть расписание курса и записаться на обучение](#)

Обращайтесь по любым вопросам
к менеджерам Академии АйТи

+7 (495) 150 96 00 | academy@academyit.ru