



Создание цифровых продуктов: от идеи до прототипирования

Код курса: SLBT-102

Создание цифровых продуктов: от идеи до прототипирования

Код курса: SLBT-102

Длительность	16 ак. часов
Формат	Очно
Разработчик курса	Авторские курсы
Тип	Учебный курс
Способ обучения	Под руководством тренера

О курсе

Курс предназначен для подготовки руководителей и специалистов, заинтересованных в инновационном развитии своих организаций и внедрении клиентоориентированных продуктов.

Подробная информация

Профиль аудитории:

- Руководители и специалисты, заинтересованные в инновационном развитии своих организаций и внедрении клиентоориентированных продуктов.

Предварительные требования:

- Высшее образование;
- Знания в области информационных технологий;
- Знания в области управления продуктами и инновациями.

По окончании курса слушатели смогут:

- Использовать гибкие формы разработки цифровых продуктов.
- Выбирать методы проведения исследований.
- Создавать задачи на разработку продукта.
- Использовать техники дизайн-мышления при разработке идей продуктов и сервисов.
- Выявлять потребности клиентов в использовании новых цифровых продуктов и сервисов.
- Погружаться в потребительский опыт и выявления разрывов в ожиданиях.
- Создавать концепции и бизнес-модели продукта.
- Проверять концепции продукта через создание "горячих прототипов".

Программа курса

Модуль 1. Цифровая экономика. Тренды.

- Понятие цифровой экономики, скорость изменений;
- Тренды цифровой экономики.

Модуль 2. Гибкие практики управления продуктом.

- Agile манифест;
- Роли и обязанностей в разработке продуктов;
- Жизненный цикл и стадии развития продукта.

Модуль 3. Введение в дизайн-мышление.

- Введение в дизайн-мышление;
- Практика погружения в клиентский опыт.

Модуль 4. Эмпатия.

- Инструменты и методики для работы;
- Полевое исследования.

Модуль 5. Фокусировка.

- Этап «Анализ и синтез»;
- Пользовательские карты;
- POV. Формула постановки проблемы.

Модуль 6. Генерация идей.

- Генерация идей методом мозгового штурма;
- Выбор идей.

Модуль 7. Прототипирование.

- Прототипирование: правила и методы;
- Создание горячего прототипа.

Модуль 8. Тестирование.

- Тестирование: правила и методы;
- Валидация решений на пользователях.

Модуль 9. Формирование продуктовых релизов.

- Story mapping, выделение MVP и MLP;
- Правильное формирование релизов и продуктовый roadmap.

[Посмотреть расписание курса и записаться на обучение](#)

Обращайтесь по любым вопросам
к менеджерам Учебного центра Softline

8 (800) 505-05-07 | edusales@softline.com

Ждём вас на занятиях в Учебном центре Softline!



Почему Учебный центр Softline?

Лидер на рынке корпоративного обучения.

Более 300 тысяч подготовленных IT-специалистов.

Гибкий индивидуальный подход в обучении, скидки и акции.

Широкая сеть представительств в крупнейших городах РФ и СНГ; дистанционный формат обучение на вашей территории или в арендованном классе в любой точке мира.

Высокотехнологичное оборудование

Более **17 лет** опыта работы

Международные сертификаты для IT-специалистов и пользователей в Центрах тестирования

Сертифицированные тренеры с богатым практическим опытом работы

Авторизации от мировых производителей ПО (Microsoft, Cisco, VMware, Citrix, Лаборатория Касперского, Oracle, Autodesk, Код безопасности и других).

Разработка курсов и тестов под заказ, внедрение корпоративных систем обучения.

Подробнее об Учебном центре Softline
Вы можете узнать из [профайла](#) и [презентации](#)