



SEO-оптимизация сайта и контекстная реклама в Яндексe и Google

Код курса: SLIT-997

SEO-оптимизация сайта и контекстная реклама в Яндексе и Google

Код курса: SLIT-997

Длительность	24 ак. часа
Формат	Дистанционно
Разработчик курса	Softline
Тип	Учебный курс
Способ обучения	Под руководством тренера

О курсе

В ходе курса рассматриваются практические методы и способы продвижения сайтов. Слушатель научится оптимизировать и продвигать сайты в поисковых системах.

Подробная информация

Профиль аудитории:

Данный курс предназначен широкой аудитории пользователей Интернет: для интернет-маркетологов, руководителей и сотрудников подразделений компаний, повысить свой квалификационный уровень. А также всех, кто интересуется вопросами эффективного продвижения сайтов в Интернет.

Обзор модулей курса:

- Основы, медиапланирование и семантика
- Постановка и отслеживание целей
- Внутренняя и внешняя оптимизация, работа с семантическим ядром
- Реклама в Яндексе
- Реклама в Google

Предварительные требования

Базовые знания пользователя Интернет и ПК. Курс для начинающих.

Дополнительная информация

Слушателям предоставляются практические материалы и чек-листы.

Программа курса

Основы, медиапланирование и семантика

- основы устройства поисковых систем
- типы пользовательских запросов, факторы ранжирования сайтов
- SEO как инструмент интернет-маркетинга, основы html-верстки для SEO-специалистов
- экосистема Яндексa и Google, воронка продаж в контекстной рекламе,
- расчёт максимальной стоимости клика и бюджета рекламной кампании

Постановка и отслеживание целей

- цели сайта и метрики в SEO, анализ поисковой выдачи
- установка вебмастерских панелей: Яндекс.Вебмастер, Search Console
- работа с Яндекс.Метрикой и Google Analytics

Внутренняя и внешняя оптимизация, работа с семантическим ядром

- формирование структуры сайта, методы сбора и способы группировки семантического ядра, скоринг семантики, работа с контентом
- технический и поисковый аудит сайта, коммерческие факторы, навигация, микроразметка, макеты
- мобильный поиск и региональное продвижение
- оптимизация поведенческих факторов, работа с ссылочной массой, фильтры и алгоритмы ПС

Реклама в Яндексe

- основы рекламы на поиске Яндекс.Директ,
- создание объявлений, UTM-метки, Яндекс.Директ Комманде
- настройки, цели, группировки, сегменты и основные отчеты в Яндекс.Метрике,
- реклама в РСЯ, ретаргетинг и Яндекс.Аудитории, смарт-баннеры

Реклама в Google

- реклама на поиске Google, объявления и расширения,
- стратегии и аналитика в интерфейсе Google Ads,
- перенос кампаний из Яндексa в Google
- настройка целей и отчеты в Google Analytics
- Google Ads Editor

[Посмотреть расписание курса и записаться на обучение](#)

Обращайтесь по любым вопросам
к менеджерам Учебного центра Softline

8 (800) 505-05-07 | edusales@softline.com

Ждём вас на занятиях в Учебном центре Softline!



Почему Учебный центр Softline?

Лидер на рынке корпоративного обучения.

Более 300 тысяч подготовленных IT-специалистов.

Гибкий индивидуальный подход в обучении, скидки и акции.

Широкая сеть представительств в крупнейших городах РФ и СНГ; дистанционный формат обучение на вашей территории или в арендованном классе в любой точке мира.

Высокотехнологичное оборудование

Более **18 лет** опыта работы

Международные сертификаты для IT-специалистов и пользователей в Центрах тестирования

Сертифицированные тренеры с богатым практическим опытом работы

Авторизации от мировых производителей ПО (Microsoft, Cisco, VMware, Citrix, Лаборатория Касперского, Oracle, Autodesk, Код безопасности и других).

Разработка курсов и тестов под заказ, внедрение корпоративных систем обучения.

Подробнее об Учебном центре Softline

Вы можете узнать из [профайла](#).