



Microsoft Dynamics 365 Маркетинг

Код курса: MB-220T00

Microsoft Dynamics 365 Маркетинг

Код курса: MB-220T00

Длительность	32 ак. часа
Формат	Очно; Дистанционно
Разработчик курса	Microsoft
Тип	Учебный курс
Способ обучения	Под руководством тренера

О курсе

В этом курсе рассматриваются способы конфигурации маркетингового приложения, необходимого для управления коммерческим ростом. Он также будет посвящен управлению лидами (потенциальными клиентами), маркетинговым формам и страницам, сегментации и электронным маркетинговым сообщениям. Все эти компоненты связаны между собой с помощью интерактивного проектирования цикла взаимодействия с клиентами, включая конфигурацию событий и опросов.

Подробная информация

Профиль аудитории:

Настоящий курс разработан для специалистов в области ИТ или маркетинга, желающих научиться максимально использовать Dynamics 365 Marketing для бизнеса.

Предварительные требования:

Знание платформы Dynamics 365 и понимание основных принципов маркетинга.

По окончании курса слушатели смогут:

- конфигурировать дополнительные параметры;
- управлять маркетинговым контентом, шаблонами и интеграциями;
- создавать лиды и управлять ими;
- проектировать и создавать маркетинговые формы и страницы;
- создавать сегменты и управлять ими;
- настраивать и запускать циклы взаимодействия с клиентом;
- создавать и управлять событиями;
- распространять и анализировать опросы.

Программа курса

Модуль 1: Конфигурация маркетинга в Dynamics 365

- Настройка организационных и административных параметров
- Настройка маркетинговых параметров
- Настройка параметров событий

Модуль 2: Управление подсистемами и списками.

- Создание подсистем и управление ими
- Создание и управление центрами подписки и списками

Модуль 3: Управление маркетинговыми формами и страницами.

- Управление формами
- Управление маркетинговыми страницами

Модуль 4: Управление лидами, учетными записями и контактами.

- Создание лидов и управление ими
- Управление учетными записями и контактами

Модуль 5: Управление маркетинговыми электронными письмами и циклами взаимодействия с клиентом.

- Создание маркетинговые электронных писем
- Создание циклов взаимодействия с клиентом

Модуль 6: Управление событиями

- Создание локального события
- Создание вебинара
- Продвижение и управление событиями

Модуль 7: Создание опросов с помощью Dynamics 365 Customer Voice.

- Создание проекта опроса
- Создание опросов с помощью Dynamics 365 Customer Voice.
- Отправка опросов Dynamics 365 Customer Voice

Модуль 8: Анализ аналитических данных в Dynamics 365 Marketing

- Оценка маркетинговых инициатив с помощью аналитики

[Посмотреть расписание курса и записаться на обучение](#)

Обращайтесь по любым вопросам
к менеджерам Учебного центра Softline

8 (800) 505-05-07 | edusales@softline.com

Ждём вас на занятиях в Учебном центре Softline!



Почему Учебный центр Softline?

Лидер на рынке корпоративного обучения.

Более 300 тысяч подготовленных IT-специалистов.

Гибкий индивидуальный подход в обучении, скидки и акции.

Широкая сеть представительств в крупнейших городах РФ и СНГ; дистанционный формат обучение на вашей территории или в арендованном классе в любой точке мира.

Высокотехнологичное оборудование

Более **18 лет** опыта работы

Международные сертификаты для IT-специалистов и пользователей в Центрах тестирования

Сертифицированные тренеры с богатым практическим опытом работы

Авторизации от мировых производителей ПО (Microsoft, Cisco, VMware, Citrix, Лаборатория Касперского, Oracle, Autodesk, Код безопасности и других).

Разработка курсов и тестов под заказ, внедрение корпоративных систем обучения.

Подробнее об Учебном центре Softline

Вы можете узнать из [профайла](#).