



Академия АйТи
a Softline Company



Искусство влияния: как управлять ключевыми игроками проекта

Код курса: stakeholder

Искусство влияния: как управлять ключевыми игроками проекта

Код курса: stakeholder

Длительность	16 ак. часов
Формат	
Разработчик курса	Академия АйТи
Тип	Учебный курс
Способ обучения	Под руководством тренера

О курсе

Специализированный практический семинар предназначен для специалистов, стремящихся повысить свою эффективность в управлении проектами и организациями через грамотную работу с заинтересованными сторонами. В ходе обучения участники узнают, как правильно идентифицировать ключевых стейкхолдеров, оценивать их влияние и ожидания, выстраивать эффективные коммуникации и управлять конфликтами интересов. Курс читает Артём Рудофольвич Чапцов - Сертифицированный Директор Проектов по стандарту Международной Ассоциации Управления Проектами IPMA: CPD level A ®

Подробная информация

Профиль аудитории:

- Руководители проектов.
- Кураторы и менеджеры проекта.
- Участники команды проекта.
- Представители заинтересованных в проекте сторон.

По окончании курса слушатели будут:

уметь:

- анализировать стейкхолдеров и разрабатывать план управления ими;
- применять практические инструменты успешного управления стейкхолдерами;

знать:

- методы работы с заинтересованными сторонами на всем жизненном цикле проекта;
- последовательность основных необходимых действий для управления заинтересованными сторонами (ЗС);
- риски и ошибки во взаимодействии с ЗС.

Программа курса

Модуль 1. Введение

- Понятие "Заинтересованная сторона" (ЗС). Почему это важно
- Связь управления ЗС с другими функциональными областями управления проектом
- Последовательность основных действий по управлению ЗС в отдельном проекте
- Объединенная модель идентификации заинтересованных сторон проекта
- Практикум: формирование типовой модели ЗС
- Обратная связь по практической работе

Модуль 2. Основные методы анализа заинтересованных сторон

- Модель Китчелла
- Карта стейкхолдеров
- Модель Менделоу и типология Джонсона
- Модель OGC UK и типология Фрумана
- Модель Кругстейкхолдеров
- Модель Гарднера
- Практикум: анализ ЗС по разобранным моделям
- Обратная связь по практической работе
- Основные стратегии взаимодействия с ЗС. Связь по результатам анализа.

Модуль 3. Сравнение результативности стратегий. Ответные стратегии

- Практикум: выбор стратегий и создание плана мероприятий по управлению ЗС
- Обратная связь по практической работе
- Формирование работоспособной команды проекта

Модуль 4. Управление коммуникациями

- Что понимать под хорошими коммуникациями. Почему это важно
- Система коммуникаций проекта: Роли, Ролевые права, Средства коммуникации, Правила взаимодействия
- План коммуникаций
- Практикум: создание плана коммуникаций проекта
- Обратная связь по практической работе
- Структура деловой коммуникации
- Управление деловой коммуникацией
- Практикум: развитие базовых коммуникативных навыков
- Обратная связь по практической работе

[Посмотреть расписание курса и записаться на обучение](#)

Обращайтесь по любым вопросам

к менеджерам Академии АйТи

+7 (495) 150 96 00 | academy@academyit.ru